

Seminar de promovare Tehnici si metode de comunicare si promovare REGIO

Spatiul Public European , 15 mai 2014

Agenția pentru Dezvoltare Regională București Ilfov
Departamentul Promovare Regionala si Investitii



Aderarea Romaniei la Uniunea Europeana
a facut posibil accesul la fonduri dedicate
dezvoltarii regionale



Obiectivul programului REGIO :

Sprijinirea unei dezvoltari economice, sociale, durabile si echilibrate teritorial a Regiunilor României

- Cresterea rolului economic si social al centrelor urbane;
- Îmbunatatirea accesibilitatii în regiuni ;
- Cresterea calitatii infrastructurii sociale a regiunilor;
- Cresterea competitivitatii regiunilor ca locatii pentru afaceri;
- Cresterea contribuției turismului la dezvoltarea Regiunilor.



Stadiul Implementarii POR 2007-2013 – mai 2014

milioane lei

Axa Prioritară / Domeniul major de intervenție	Valoare alocată (FEDR + Buget de Stat)	Proiecte depuse		Proiecte contractate		Proiecte finalizate		Sume aprobate de ADRBI la rambursare/ plata
		Număr	Valoare solicitată	Număr	Valoare solicitată	Număr	Valoare solicitată	
AXA 1 - Dezvoltare urbană	507.3	61	860.5	37	512.8	6	17.7	120.1
Centre urbane	507.3	13/61**	860.5	37	512.8	6	17.7	120.1
1.2 Eficienta energetica in locuinte****	95.8	11	44.6	0	0.0	0	0	0
AXA 2 - Infrastructura rutieră	319.7	40	978.3	18	419.1	13	241.5	180.7
2.1 - Infrastructura rutieră	319.7	40	978.3	18	419.1	13	241.5	180.7
AXA 3 - Infrastructura socială	247.1	76	903.5	29	304.5	4	50.6	77.2
3.1 - Infrastructura de sănătate	70.6	3	93.4	3	93.4	0	0	2.4
3.2 - Infrastructura servicii sociale	36.3	34	90.7	16	42.6	2	4.7	14.0
3.3 - Echipamente situații de urgență	36.3	2	50.0	2	49.8	1	37.9	31.8
3.4 - Infrastructura educațională	103.9	37	669.4	8	118.7	1	8.0	29.0
AXA 4 - Mediul de afaceri	210.8	522	773.0	198	205.7	130	154.3	188.6
4.1 - Infrastructura de afaceri	127.6	34	492.8	6	87.8	4	75.7	95.9
4.2 - Situri industriale	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0	0
4.3 - Microîntreprinderi	83.2	488	280.2	192	117.9	126	78.6	92.7
AXA 5 - Turism	218.2	20	373.7	11	268.4	1	7.4	130.3
5.1 - Patrimoniu cultural	80.8	11	187.0	6	117.8	0	0	3.1
5.2 - Cazare și agrement turistic	137.4	9	186.7	5	150.6	1	7.4	127.2
TOTAL	1,503.2	719	3891.9	293	1710.5	154	471.5	616.8



Noutati in implementarea REGIO



- DMI 3.4 – Reabilitarea si modernizarea infrastructurii scolare – pe noul apel de proiecte care s-a inchis pe data 5 mai 2014 au fost depuse un numar de 15 proiecte de scoli
- DMI 4.3 – Sprijinirea microintreprinderilor - s-au semnat primele 6 contracte de finantare din lista de rezerva.

Principalele dificultati in implementarea proiectelor

- Organizarea licitatiilor publice
- Finantarea activitatilor / lucrarilor
- Echipa de management / consultant fara experienta



Accesarea cu succes a finantarilor europene prin REGIO

- Respectarea tuturor procedurilor solicitate de catre OI si AM: achizitii publice, publicitate, rapoarte de progres, cereri de rambursare a cheltuielilor
- Adaptarea continua la conditiile economice si legislative in schimbare
- Aplicarea unui management de proiect performant
- Comunicarea continua si buna colaborare cu factorii implicati : ADRBI, furnizori, consultanti, banci etc



Comunicare in cadrul REGIO



- Planul de Comunicare pentru Programul Operational Regional 2007-2013

<http://www.inforegio.ro/ro/informare-si-publicitate/planul-de-comunicare.html>

- Planul de comunicare ADRBI

<http://www.regioadrbi.ro/programul-operational-regional/plan-de-comunicare.aspx>

- Manual de identitate vizuala

<http://www.regioadrbi.ro/manual-de-identitate-vizuala.aspx>

Ghidul solicitantului

Beneficiarul are obligatia sa asigure o vizibilitate potrivita si o promovare adecvata a obiectivelor, rezultatelor obtinute etc. In conformitate cu prevederile contractuale si instructiunile cuprinse in manualul de identitate vizuala pentru regio - programul operational regional.

Cererea de finantare (1)

2.13 INFORMARE SI PUBLICITATE

[Va rugam sa precizati masurile pe care le veti intreprinde pentru respectarea cerintelor regulamentelor comunitare de asigurare a vizibilitatii contributiei comunitare la proiect (...)]

Nr. crt.	Activitatea de informare si publicitate	Durata estimata / perioada	Costuri estimate
1.			
2.			

Cererea de finantare (2)

4. FINANTAREA PROIECTULUI

4.1. BUGETUL PROIECTULUI

Nr. crt.	Denumirea capitolelor si subcapitolelor	Cheltuieli neeligibile	Cheltuieli eligibile	TOTAL	TVA
...					
7.	CAP. 7. CHELTUIELI PENTRU AUDIT, INFORMARE SI PUBLICITATE				
7.2	Informare si publicitate				



Contractul de finantare (1)

ARTICOLUL 9 – OBLIGATIILE PARTILOR

(13) Beneficiarul este obligat sa realizeze toate masurile de informare si publicitate in conformitate cu obligatiile asumate prin *anexa iv – cererea de finantare* a prezentului contract, cu respectarea prevederilor din *anexa ii – masuri de informare si publicitate* a prezentului contract.



Contractul de finantare (2)

ANEXA II – MASURI DE INFORMARE SI PUBLICITATE

1. REGULI GENERALE – CERINTE PENTRU TOATE PROIECTELE

(1) Beneficiarii sunt responsabili pentru implementarea activitatilor de informare si publicitate in legatura cu asistenta financiara nerambursabila obtinuta prin programul operational regional, in conformitate cu cele declarate in cererea de finantare



Produse de informare obligatorii

1. ANUNTURI DE PRESA LA INCEPEREA SI LA INCHIDEREA PROIECTULUI
2. ETICHETE AUTOCOLANTE
3. PENTRU FINANTARI MAI MARI DE 500.000 €: PANOURI PENTRU SANTIERE / CONSTRUCTII SI PLACI PERMANENTE



ALTE PRODUSE DE INFORMARE

POSTERE / BANNERE

PLIANTE



PAGINI DE INTERNET

BROSURI

www.inforegio.ro

www.regioadrbi.ro

Respectarea regulilor si procedurilor referitoare la identitatea vizuala regio

- ✓ **Materialele si produsele de informare si publicitate aferente proiectului exclusiv cu avizul OI**
- ✓ **Solicitarea si obtinerea avizarii**
- ✓ **Aplicarea stricta a prevederilor Manualului de Identitate Vizuala pentru Regio**
- ✓ **Informatii, sigle si logo-uri obligatorii pe materialele si produsele de informare si publicitate**



Va mulțumim pentru atenție !

Agentia pentru Dezvoltare Regională Bucuresti-Ilfov

Organism Intermediar pentru Regio - Programul Operational Regional

Str. M. Eminescu nr.163, sector 2, Bucuresti

Tel/fax: 021.315.96.59; 021.315.96.65;

Email: helpdesk@adrbi.ro

anacristina.adumitroaei@adrbi.ro

www.regioadrbi.ro

Investim în viitorul tău!

Proiect selectat în cadrul Programului Operational Regional si co-finantat
de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională.

Regio
PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL BUCUREȘTI-ILFOV